



Ihr Partnership mit dem Institut für Marketing an der Universität St. Gallen

Engagieren Sie sich als strategischer Partner in der Marketing Review St. Gallen und positionieren Sie sich mit Ihrer Anzeige und Ihrem Content.

Profitieren Sie von handfesten Vorteilen

- ▶ Exklusiv: Ansprache von 6.500 Top-Marketingentscheidern als Zielgruppe
- ▶ Die Marketing Review St. Gallen ist das Premium-Magazin für Marketing in D, A, CH
- ▶ Wir zeigen aktuelle Trends und entwickeln Strategien
- ▶ Damit liefert die Marketing Review St. Gallen das hochwertige redaktionelle Umfeld – Print & Online
- ▶ Die Marketing Review St. Gallen ist Ihre effiziente Werbepattform

Ergänzender Value Added des Instituts für Marketing

Unseren strategischen Partnern bieten wir zahlreiche Kooperationsmöglichkeiten zu attraktiven Konditionen.

- ▶ Gesamtes Produktportfolio (Inhouse-Weiterbildung, Führungskräfteweiterbildung, Forschungsprogramm „Best Practice in Marketing“ etc.)
- ▶ Moderation von Workshops und Kundenevents
- ▶ Ausrichtung von Kaminabenden und Informationsveranstaltungen (Stichwort: HR)
- ▶ Applied Research Projects (Anwendungsprojekte mit Studierenden)
- ▶ Abschlussarbeiten zu Themen wie Big Data/Cloud



„Qualität ohne Kompromisse.“

„Wissenschaftler und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Management, Verkauf und Kommunikation selektieren aktuelle Themen der Fachgebiete Marketing, Management, Markenführung, Produktmanagement, Pricing, Kommunikation, Marktforschung, Mediaplanung sowie Kundenzufriedenheit & Kundenservice.“

Prof. Dr. Sven Reinecke, Geschäftsführender Direktor des Instituts für Marketing an der Universität St. Gallen (HSG), Mitherausgeber.